

ÉCONOMIE. Six nouveaux lauréats dévoilés hier pour la cinquième promotion des Audacity Awards

« Il faut libérer les énergies »

Six projets ont été distingués dans six catégories. Depuis cinq ans, la manifestation est désormais bien rodée.

Un « feu d'artifice ». Rien que ça. Patrick Pirrat, le président d'Audacity a l'art de trouver la formule qui fait mouche lorsqu'il s'agit d'évoquer les Audacity Awards. Car pour lui, le territoire regorge de projets innovants qui ne demandent qu'à éclore. « *Il faut libérer les énergies et les accompagner* », dit-il. La manifestation s'y emploie depuis cinq ans. « *Nous avons eu 29 lauréats, 220 dossiers épiluchés par les différents jurys* », explique l'intéressé, « *on pense qu'il y en a encore d'autre* ». Voici la promotion 2016 dévoilée hier soir.



Les lauréats de la promotion 2016 des Audacity Awards. Photo PO-ND

» Défi numérique

Ruban est un studio de design global dont l'idée est de proposer une réponse transversale aux besoins des clients. La société a développé une innovation baptisée *Bwé* « *qui permet d'être secouru en mer le plus rapidement possible* ».

» Défi produit innovant

Pascal Allain, dirigeant de la voilerie Alta Sails à Piriac, a mis au point *Alta Blaster*, « *une voile de brise qui s'envoie et s'affale en toute sécurité* ».

Ce concept permet de manœuvrer l'ensemble de la voile depuis l'arrière, sans avoir à se déplacer à l'avant du bateau.

» Défi vert et écotecnologie

Installée à Guérande, la société Durable Water Management a mis au point *Matl'eau*, une fibre géotextile hydrophile « *capable de stocker 20 fois son poids en eau* ». Placée sous un système raci-

naire, « *elle redistribue l'eau selon les besoins de la plante et divise l'arrosage par trois* », explique Julie Selou.

» « International et attractivité »

La blogueuse Clémence Priou et la graphiste Anaïs Marchais ont créé la marque « *Clémence et Anaïs* » pour valoriser la cité portuaire. Elles ont notamment créé les tee-shirts « *Nazairienne* » et quatre affiches reprenant un

quartier de la ville.

» « Service innovant »

L'entreprise Ferchaud Ingénierie est installée à Saint-Nazaire depuis le mois de mai. La société assiste ses clients dans ses projets d'étude avec une équipe de dessinateurs industriels. Elle s'est tournée vers la réalité virtuelle pour permettre « *aux clients de s'immerger directement dans leurs projets* ».

» « Innovation sociale et RSE »

Le projet « *Contes et nerfs d'acier* » consiste à créer des espaces de travail et de stockage en utilisant des conteneurs maritimes. L'idée est de créer des modules qui peuvent être facilement installés, répondant aux besoins de jeunes entrepreneurs, artistes ou associations.

Nicolas Dahéron