

# Six nouvelles pépites primées aux Audacity

Cette 5<sup>e</sup> édition des Audacity awards récompense six projets d'entreprises portés par le territoire. À la clef de l'argent, des conseils et du réseau pour porter les ambitions.

## Ateliers en containers

Le projet innovation sociale et RSE a pour nom Contes et nefs d'acier, porté par Jérôme Lhommeau. Il met à disposition des entrepreneurs des containers maritimes pour en faire des espaces de travail. « **Ces ateliers sont des garages de luxe** », explique le lauréat. **Ils sont destinés à de jeunes entrepreneurs, artistes, association ou personne porteuse d'un projet.** » Ces modules au coût foncier réduit seront réunis sur un espace de 2 000 m<sup>2</sup>, rue Paul-Bert, afin de créer un nouveau type de pépinière. L'un des objectifs du projet est de fédérer ses membres qui exerceront des activités différentes mais complémentaires : habitat alternatif, autosuffisance, lien social...

## Naviguer en toute sécurité

C'est le défi produit innovant relevé par le Pascal Allain et son entreprise, la voilerie Alta Sails. Spécialisé dans la fabrication de voiles sur mesure, l'entrepreneur lance un produit particulièrement adapté à la croisière hauturière et la course. « **L'idée m'est venue suite à un accident survenu lors de la course SNSM** », explique le voileux. **Quand le vent est soutenu, mieux vaut éviter d'aller à l'avant.** » Afin de sécuriser cette manœuvre, le marin a mis au point le Blaster easy pack. Ce kit complet permet d'envoyer ou d'affaler, depuis le cockpit du navire, une tringlette sur étai largable avec ses écoutes contenues dans un sac. Il fallait y penser.

## Les pro-Saint-Nazaire

Clémence Priou et Anaïs Marchais sont récompensées dans la catégorie internationale et attractivité. Après dix années à Paris Clémence est revenue s'installer à Saint-Nazaire. « **J'ai trouvé que la ville était métamorphosée. Il y fait bon vivre mais son image est écornée.** » Associée à la graphiste Anaïs, Clémence a créé le blog lanazairienne.fr visité 50 000 fois par mois. Puis elles ont imaginé quatre affiches représentant les quartiers phares de la ville et vendues à 300 exemplaires, ainsi que le t-shirt « Nazairienne », également un succès. « **Nous renvoyons une belle image du territoire**, expliquent-elles. **Il existe ici un dynamisme ambiant stimulant.** »

## Plus besoin d'arroser

Le projet Mat'eau récompense Julie



Six projets présentés par neuf lauréats pour la 5<sup>e</sup> édition des Audacity awards.

Selou dans la catégorie défit vert et écotéchnologie. Basée à Guérande, la société Durable water management développe un géotextile hydrophile. « **Mat'eau a la capacité de stocker 20 fois son poids en eau** », explique la jeune primée. **Placé sous le système racinaire de la plante, il restitue l'eau en fonction de ses besoins.** » Cela permet de diviser par trois la fréquence d'arrosage. Ce géotextile capte également l'engrais et évite la perte de nutriments. Ce produit, commercialisé depuis deux ans pour les particuliers et les collectivités, a de plus une durée de vie supérieure à six ans.

## Le virtuel au service des clients

Cyril Monharoul, de l'entreprise Ferchaud ingénierie, est récompensé dans la catégorie service innovant. « **Nous assistons nos clients industriels sur des projets d'étude**, explique le lauréat. **À la place du classique vidéoprojecteur, nous leur permettons de s'immerger dans leur projet grâce à la réalité virtuelle.** » L'entreprise créée en 2015 compte déjà dix salariés avec des clients dans toute la France mais aussi à l'étranger. L'entreprise installée au Centre d'initiatives locales utilise le centre de réalité virtuelle (Technofactory) et n'hésite pas à se déplacer

chez ses clients avec du matériel virtuel afin de mettre en lumière de nouvelles méthodes de travail.

## Sécuriser les sports nautiques

Ruban est un studio de design global créé en janvier dernier. Ses trois créateurs ont été récompensés dans la catégorie défi numérique. « **Nous regroupons les compétences pour aider les entreprises et connecter les métiers** », explique Stéphane Archambaud. C'est le cas avec le projet Bwé, une solution permettant de sécuriser

les pratiquants de sports nautiques. Benoît Senand, designer et moniteur de voile, a mis en évidence l'absence de solution adaptée pour la planche ou le kayak, contrairement à la plaisance. Ruban propose un concept pour être secouru rapidement en mer, d'un seul geste. Impossible d'en dire plus afin de ne pas mettre en péril cette innovation.

Michel GODIN.

## Le numérique, une originalité du territoire

Pour cette 5<sup>e</sup> édition, le numérique fait logiquement son entrée. « **L'industrie 4.0, on en parle tous les jours**, explique Patrick Pirrat, président du réseau d'entreprises Saint-Nazaire audacity. **Nous sommes sur un territoire où il y a le plus de gens dans cette industrie.** » Et de citer le centre de réalité virtuelle installé à Montoir. « **L'un des plus beau d'Europe. Il permet d'accompagner et de stimuler les entreprises.** »

En cinq années, vingt-neuf lauréats ont remporté les Audacity awards dans les différentes catégories. Deux cent vingt dossiers ont été épluchés avec de plus en plus de candidats. « **C'est une marque du territoire,**

poursuit le président. **Notre ambition est de faire rayonner la diversité économique, touristique et industrielle de la ville.** » Le maire, David Samzun, « **est frappé par la jeunesse, la détermination et la féminisation des candidatures. Avec de l'emploi à la clef.** »

Chaque lauréat a reçu la somme de 2 000 € ainsi qu'un support pour la communication. Les grands donateurs d'ordre du bassin nazairien participent à cette reconnaissance. Jean-Philippe Laurent, d'Airbus, « **reconnait dans ces lauréats un esprit pionnier, capables de développer de petites idées qui seront peut-être les grandes de demain.** »